

Thematik

Topic

17.10.2019
10⁰⁰-10³⁰



Prof. Dr. Anna Nagl

Aalen

„Auswirkungen der Digitalisierung auf das Kaufverhalten sogenannter Personas“

In diesem Vortrag wird der Frage nachgegangen: Wo kauft welcher Hörsystemträger heute und in Zukunft seine Hörsysteme? Dabei wird auch kurz auf die Ergebnisse einer im Frühjahr 2019 von Hörakustik-/Audiologie-Studierenden der Hochschule Aalen durchgeführten Trendumfrage eingegangen. In dem Vortrag wird ferner gezeigt, dass die Entwicklung sogenannter Personas dem Hörakustiker dabei helfen kann, sich auf die relevanten Kunden zu konzentrieren.

“The impact of digitisation on the buying behaviour of so-called personas”

In this lecture, I shall illustrate answers to the question, “Where do hearing aid users buy their hearing instruments today and where will they buy them in the future?” I will also briefly discuss the results of a trend survey carried out by audiology students at Aalen University in the spring of 2019. Finally, I will conclude my presentation by showing that the development of so-called personas can help the hearing aid acoustician focus on the relevant customers.